

سوابق شغلی و تحصیلی

مشخصات فردی	
نام و نام خانوادگی: حمیدرضا قاضی مقدم	سال تولد: ۱۳۶۴
نشانی: سید خندان، دبستان	
پست الکترونیک: Ghazi.moghaddam1@gmail.com	
آدرس سایت شخصی: drghm.com بازاریابی در خط مقدم	
پیج اینستاگرام: Instagram.com/marketerdiary	
کانال کست باکس: بازاریابی خودمانی	
تلفن تماس: ۰۹۱۲۳۹۷۰۲۱۶	



سوابق تحصیلی	
دکتری مدیریت بازاریابی	<ul style="list-style-type: none">دانشگاه علامه طباطبائی - ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸موضوع رساله: «الگوی یکپارچه کانال توزیع بنگاه‌های تولیدکننده/ واردکننده محصولات تندگردش در ایران»
کارشناسی ارشد مهندسی حمل و نقل	<ul style="list-style-type: none">دانشگاه علم و صنعت - ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۰موضوع پایان‌نامه: «توسعه سامانه پشتیبان تصمیم برنامه‌ریزی سفرهای ترکیبی درون‌شهری - مطالعه موردی: ناوگان حمل و نقل عمومی شهر تهران»
کارشناسی مهندسی صنایع	<ul style="list-style-type: none">دانشگاه صنعتی شریف - ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۷

فعالیت‌های فعلی	
مدیر مارکتینگ و پیاد، (ترابانک پاسارگاد)	<ul style="list-style-type: none">شرکت داتین (عضو هلدینگ فناپ وابسته به بانک پاسارگاد)
دانشگاه شریف	<ul style="list-style-type: none">مدرس کلاس دیجیتال مارکتینگ مقطع کارشناسی مهندسی صنایعمشاور پروژه تحقیقات بازار شرکت یک و یک
جهاد دانشگاهی شهید بهشتی	<ul style="list-style-type: none">مدرس دوره‌های تحقیقات بازار و اصول برندسازی
جهاد دانشگاهی شریف	<ul style="list-style-type: none">مدرس دوره‌های تحقیقات بازاریابی

انتشارات	
سازمان مدیریت صنعتی	<ul style="list-style-type: none">مدیریت پروژه ارزش حاصله - انتشار یافته
شرکت مهندسی نفت و گاز سپانیر	<ul style="list-style-type: none">راهنمای گام‌به‌گام مدیران در برون‌سپاری - انتشار یافتهنگارش مکاتبات تجاری - انتشار یافته
دانشگاه آزاد اسلامی - تهران مرکز	<ul style="list-style-type: none">کارآفرینی - راه‌اندازی موفق کسب‌وکارهای نوپا - انتشار یافته

سایر سوابق اجرایی	
✓ مدرس دوره آموزشی تحقیقات بازار در کورس MBA	جهاد دانشگاهی دانشگاه شریف
✓ مدرس دوره‌های آموزشی تحقیقات بازار و مدیریت برند در کورس MBA	جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی
✓ تدوین طرح کسب‌وکار عملیاتی ✓ تدوین برنامه بازاریابی	شرکت تحقیقات بازار خرده‌فروشی (نام محفوظ)
✓ مشاور پروژه مطالعات بازار، تدوین استراتژی‌های بازاریابی و برندینگ	نمایشگاه فرش دستباف (نام محفوظ)
✓ مدیر مارکتینگ سوپر اپلیکیشن ست در حوزه پرداخت الکترونیک	شرکت سیم‌خ تجارت (وابسته به بانک تجارت)
✓ مدیر مارکتینگ سرویس کیپاد (پی‌پاد فعلی)	شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد (زیر مجموعه هلدینگ فناپ)
✓ مشاور بازاریابی و تبلیغات در حوزه پکیج و رادیاتور گرمایشی ✓ تدوین استراتژی توسعه بازار، شبکه نمایندگی و برنامه تبلیغاتی	گروه کارخانجات تولیدی آرونیکس
✓ مشاور معاون توسعه کسب‌وکار	شرکت داروسازی (نام محفوظ)
✓ مشاور بازاریابی و تبلیغات محصول حوزه حضور و غیاب مبتنی بر فناوری اطلاعات (نام محفوظ)	مهیم
✓ مشاور بازاریابی و کسب و کار محصول حوزه رمز ارز (نام محفوظ)	سرمایه‌گذاری امین
✓ هم‌بنیان‌گذار	استارت‌آپ باگت
✓ مشاور بازاریابی و فروش	شرکت پیشرو صنعت طب و گام
✓ مدیر برندینگ و تبلیغات	شرکت توسعه فناوری‌های هوشمند اتیک پارس
✓ منتور (هدایت‌گر) برگزیده در حوزه کسب‌وکار	رویداد فین‌تک بانک پاسارگاد (فناپ)
✓ تدوین برنامه بازاریابی و تدوین برنامه راه اندازی شبکه توسعه بازار	موسسه آموزشی سپهر (داپنا)
✓ بازرگانی و مستندسازی شناسنامه دوره‌های ۲۰۰ گانه مرکز آموزش های بازرگانی	مرکز آموزش های بازرگانی واحد تهران
✓ تحقیقات بازار (اندازه بازار بالقوه) و تدوین برنامه بازاریابی وب‌کیوسک اطلاع‌رسانی مبتنی بر داده‌های ایران‌کد	شرکت داده‌کاوان راه ابریشم
✓ پروژه تحلیل و طراحی داشبورد مدیریتی سامانه ایران‌کد	مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات
✓ مطالعات تحقیقات بازار صنعت رستوران، کترینگ و فست‌فود ✓ طبقه‌بندی و ارزیابی وفاداری کاربران کارت‌های هوشمند ✓ نیازسنجی و تست بازار یک محصول (FMCG) جدید در حوزه مواد شوینده ✓ تدوین برنامه بازاریابی و طرح کسب‌وکار یک خدمت نوین و تست میدانی ایده ✓ طراحی شعار تجاری برای چندین شرکت خدماتی ✓ بررسی و تحلیل رضایتمندی مشتریان و اعضای شبکه توزیع یک شرکت	گروه مهندسی تبلیغات و بازار طرح و ایده
✓ پروژه تحلیل بازار و رقابت در حوزه محصولات بهداشتی کودکان	گروه صنعتی پلیمر بوشهر
✓ پروژه طراحی و تحلیل سامانه‌های اطلاعاتی	شرکت مدارگسترش فناوری اطلاعات
✓ پروژه طراحی فرایندهای لجستیکی قطعات پرسی ایران خودرو ✓ پروژه تحلیل و توسعه‌ی فرایندی نرم افزار CRM	شرکت حامی پیوند اندیشه نو (زیر مجموعه مرکز رشد دانشگاه شریف):

سوابق تدریس و برگزاری دوره	
دانشگاه شریف	• تدریس درس بازاریابی دیجیتال
دانشگاه شریف (پردیس کیش)	• تدریس درس اصول مدیریت و تئوری سازمان
جهاد دانشگاهی دانشگاه شریف	• برگزاری دوره تحقیقات بازاریابی
جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی	• برگزاری دوره تحقیقات بازاریابی • برگزاری دوره مدیریت ساخت و حفظ برند
پژوهشگاه صنعت نفت	• مدرس دوره مارکتینگ ویژه ارتقای مدیران و کارکنان
سومین کنفرانس تحقیقات بازاریابی	• سخنرانی باموضوع تحقیقات بازاریابی مشتری گرا • برگزاری دوره تحقیقات بازاریابی کاربردی ویژه استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا
دانشگاه آزاد اسلامی	• تدریس دروس «بازارشناسی و مسائل بازار»، «تحقیقات بازاریابی»، «بازرگانی بین‌الملل»، «رفتار سازمانی پیشرفته» برای بالغ بر ۲۰۰ دانشجوی کارشناسی ارشد گرایش‌های بازرگانی و بازاریابی • سال تحصیلی ۹۲-۹۳ و سال تحصیلی آتی
رویداد نوآورانه فناوری‌های مالی (فین‌تک)	• برگزاری دوره بازاریابی محصولات نوآورانه در صنعت پرداخت
شتاب‌دهنده تریگ‌آپ	• برگزاری دوره تراکشن؛ شیوه‌های جذب مشتری ویژه استارت‌آپ‌ها • برگزاری دوره بازاریابی، ویژه استارت‌آپ‌ها
دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	• عضو هیات علمی و داوری کنفرانس • برگزاری کارگاه تحقیقات بازاریابی کاربردی
مرکز آموزش‌های بازرگانی	• برگزاری دوره مدیریت بازاریابی خدمات
مدرسه کسب‌وکار ایده	• برگزاری دوره مدیریت ارتباط با مشتریان • برگزاری دوره مدیریت استراتژیک برند
مرکز کسب‌وکار فناوری	• برگزاری دوره مجازی بازاریابی محصولات فناوری برتر، ویژه شرکت‌های فعال در حوزه محصولات های‌تک
گردهمایی نمایندگان فروش گروه کارخانجات Aronix	• ارائه دوره آموزشی رفتارشناسی مصرف‌کننده؛ نقش‌ها و فرایندهای تصمیم‌گیری خرید
برگزاری دوره بازاریابی کاربردی (M.in.A) ویژه کسب‌وکارهای مختلف	• برگزاری دوره (۸ساعته) بازاریابی کاربردی برای مدیران ارشد و مدیران فروش کسب‌وکارهای مختلف در تیرماه سال جاری در محل جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
دوره مجازی حمل و نقل هوشمند	• برگزاری دوره مجازی حمل و نقل هوشمند برای مدیران و کارشناسان ارشد شهرداری (حمل‌ونقل و ترافیک) سراسر کشور
دوره بازاریابی کاربردی (M.in.A) در صنعت بانکداری	• برگزاری دوره بازاریابی کاربردی در صنعت بانکداری برای شرکت توسعه فناوری‌های هوشمند اتیک پارس
مقالات	
پژوهشنامه بازرگانی	• الگوی یکپارچه کانال توزیع بنگاه‌های تولیدکننده/واردکننده محصولات تند گردش در ایران
اولین همایش ملی حسابداری، حسابرسی و مدیریت	• بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک e-CRM-بروفاداری مشتریان مطالعه موردی: بانک پارسیان شهراصفهان
سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت	• کاربرد همزمان مدل پذیرش فناوری و نظریه انتشار نوآوری در تدوین استراتژی توسعه بازار کیف پول الکترونیک

• تحلیل و طبقه بندی رفتار کاربران کیف پول الکترونیکی من کارت در مشهد مقدس	• سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت
• طبقه بندی و ارزیابی رفتار کاربران حمل و نقل عمومی مبتنی بر تحلیل داده‌های کارت‌های هوشمند	• دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک
• توسعه سامانه پشتیبان تصمیم برنامه‌ریزی سفرهای ترکیبی درون‌شهری - مطالعه موردی؛ ناوگان حمل و نقل عمومی شهر تهران	• یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک
• مدل تصمیم‌گیری چندمعیاره در برنامه‌ریزی حمل و نقل ترکیبی	• نخستین همایش فناوری اطلاعات در صنعت نفت و پتروشیمی
• برنامه‌ریزی پویا جهت انتخاب تامین‌کننده و تعیین میزان سفارش	• سومین کنفرانس بین‌المللی لجستیک و زنجیره تامین